



**PROPOSTA DE ATUAÇÃO NAS LOCALIDADES DE REGÊNCIA E POVOAÇÃO – LINHARES (ES)**

**DADOS DO PROPONENTE = Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Estado do Espírito Santo – SEBRAE/ES**

**Dados do Proponente e Executor**

C.N.P.J.	27.364.462/0001-44				
Rua/Av.	Avenida Jerônimo Monteiro			nº	935
Bairro	Centro	Cidade	Vitória	UF	ES
Cx. Postal		CEP	29.010-003		
Telefone	(27) 3041-5500	Fax	( )		
E-mail					
<b>Representante Legal</b>	José Eugênio Vieira				
Profissão	Economista	C.P.F.	036.111.327-72		
Estado Civil	Casado	Nacionalidade	Brasileira		
Rua/Avenida	Av. Saturnino Rangel Mauro			nº	505
Bairro	Jardim da Penha	Cidade	Vitória	UF	ES
Cx. Postal		CEP			

**1. APRESENTAÇÃO**

Após o rompimento da Barragem de Fundão (localizada em Mariana /MG) e a assinatura do Termo de Transação e Ajustamento de Conduta (TAC) - que prevê ações de "recuperação, mitigação, remediação, reparação, indenização e compensação"<sup>1</sup> dos impactos sócio, econômico, ambientais nas localidades afetadas, na região da foz do rio Doce - a Fundação RENOVA buscou o SEBRAE/ES manifestando seu interesse em firmar parceria a fim de dinamizar a economia dos distritos de Regência e Povoação.

Para tanto, faz-se necessário realizar ações que promovam o fortalecimento e o empreendedorismo nestas localidades a fim de retomar as atividades econômicas desenvolvidas até então, como por exemplo, o turismo.

Para atender às estas expectativas, deverão ser atendidos empreendedores ligados às atividades de Comércio (Artesanato) e Serviços (Turismo), por meio da realização de ações

<sup>1</sup> Diagnóstico do Turismo, Cultura, Esporte e Lazer – Linhares. Realizado pela empresa Futura, Janeiro 2017 e disponibilizado pela Fundação Renova ao SEBRAE/ES



que promovam a geração de renda, a retomada do crescimento (em especial da atividade turística) e a superação de desafios tanto de ordem de infraestrutura quanto iniciativas diretamente ligadas ao fortalecimento da governança e a cooperação.

O SEBRAE poderá contribuir nesse processo, ofertando capacitações que ensinam aos empreendedores os instrumentos de gestão necessários para se abrir uma empresa e mantê-la com sucesso e qualidade. A capacitação através de cursos específicos destinados aos empreendedores, com métodos de ensino práticos que remetem a realidade do mercado e das empresas, é de grande auxílio para quem deseja ou já possui uma MPE, e quer se manter competitivo e aumentar as chances de sucesso de sua empresa.

Além da atuação visando a melhoria da qualidade dos serviços prestados pelas empresas, este projeto também tem como objetivo desenvolver ações de fomento e apoio ao associativismo, cooperativismo e fortalecimento da governança.

A elaboração desta proposta, tem como base o Diagnóstico do Turismo, Cultura, Esporte e Lazer – LINHARES, realizado pela empresa FUTURA (contratada pela Fundação RENOVA) em Janeiro de 2017 onde foram levantadas, de forma substancial, os impactos causados na região pelo desastre de Mariana. O material apresenta dados e informações sobre o município de Linhares, Regência e Povoação, retratando a realidade, expectativas e anseios destas localidades no que tange a realização de ações e projetos a serem implementados para a retomada das atividades econômicas paralisadas pós evento.

Tendo em vista o material citado, adotou-se a ordem de prioridades estabelecida no estudo acolhendo uma trilha de soluções, contemplando a realização de diagnósticos e elaboração de Planos de Melhorias, individuais e coletivos, contendo palestras, oficinas, cursos e consultorias com os temas voltados aos aspectos mais críticos apresentados, quais sejam:

- Formalização, capacitação e qualificação de empreendedores (Hospedagem, Bares e Restaurantes, Agências de Turismo, Atrativos (naturais e culturais);
- Elaboração de planos promocionais (estruturação, divulgação e promoção do destino);
- Valorização da cultura por meio da promoção do artesanato local;
- Fortalecimento do associativismo.

Desta forma, o Sebrae sugere que o projeto ora proposto esteja balizado nos seguintes eixos de atuação:

1. **Fortalecimento do Turismo e Cultura local** – O Estudo ora citado mostra a queda na taxa de ocupação do setor hoteleiro na região, impactando todo o organismo de turismo existente. A necessidade de reestabelecer o ambiente turístico é eminente. Ações locais



para o fortalecimento do turismo local, tais como:

- ✓ Desenvolvimento do mapa da cidade com destaque aos atrativos turísticos
- ✓ Centro de informação e referência ao turista
- ✓ Capacitação e qualificação dos empreendimentos
- ✓ Implantação / estruturação de Polo Gastronômico
- ✓ Capacitação dos artesãos locais e estruturação de um espaço de comercialização para os produtos artesanais e da agroindústria.

2. **Inovação e Sustentabilidade** – O Território pode transformar a sustentabilidade em uma forma de impulsionar e inspirar o desenvolvimento econômico sustentável. Desenvolver e/ou adotar serviços ou métodos de gestão que resultam em resultados positivos para a sociedade e o meio ambiente, como por exemplo reduções desperdício, incentivo ao uso de fossa séptica ecológica; energia solar e captação de água da chuva nos empreendimentos.
3. **Gestão e Associativismo** – Formalização e Capacitação dos Empreendedores e Potenciais Empreendedores existentes nas comunidades de Regência e Povoação a fim de aperfeiçoar / profissionalizar a gestão de seus empreendimentos ampliando conhecimento de ferramentas e práticas de gestão (controles financeiros/fluxo de caixa, qualidade em prestação de serviços e atendimento aos clientes)
4. **Acesso a crédito.** Garantir que os empreendedores e empresários acessem e utilizem o crédito de forma compatível com a real necessidade de seus negócios e obtenham o melhor resultado possível desta operação. Possibilitar a organização das finanças dos pequenos negócios, aproximar o relacionamento com instituições financeiras que apoiam as micro e pequenas empresas e identificar a melhor alternativa de crédito para sua empresa.

## 2. JUSTIFICATIVA

O rompimento da Barragem de Mariana/MG conforme demonstrado no diagnóstico realizado pela FUTURA/RENOVA em Janeiro/17 evidenciam a necessidade de se promover ações de recuperação da economia local, em especial nas localidades de Regência e Povoação, por meio do empreendedorismo.

Em que pese o cenário apresentado, pós evento, tais localidades possuem forças e



oportunidades que, se maximizadas, poderão contribuir positivamente na reversão da situação atual. A praia de Regência é conhecida nacionalmente como “point do surf”, o projeto TAMAR atua fortemente na região tendo projeção internacional, possui forte identidade cultural com ícones como Caboclo Bernardo e festas já consolidadas (carnaval – Fubica, Bandas de Congo e São Sebastião), está localizado próximo a polos econômicos expressivos para a economia capixaba (Indústria e agronegócios) onde há previsão de investimentos futuros.

Os equipamentos e meios de hospedagem disponíveis apontam a necessidade de qualificação, formalização e profissionalização dos recursos humanos (“recursos humanos despreparados – apesar de hospitaleiros” pág 130 e pag 161) visto que “nenhum estabelecimento recebeu ou ofereceu treinamento para os seus atendentes” (pág 109).

O SEBRAE/ES tem como missão “*Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia estadual*” e como instituição de fomento ao empreendedorismo, pode auxiliar nesse processo, ofertando aos empreendedores soluções e instrumentos de gestão necessários para se abrir uma empresa e mantê-la com sucesso e qualidade.

A crise econômica brasileira que se estende desde 2015, somada ao enfraquecimento do fluxo de pessoas em Regência e Povoação pós evento, faz com que cerca de 80 empreendimentos (números identificados pelo diagnóstico da Futura) estejam carentes de soluções e ferramentas que auxiliem seus negócios a superar a crise e identificar oportunidades.

Há que se considerar ainda que, em função do evento, vem ocorrendo investimentos nas localidades, conforme previsto no Plano de Transação e Ajustamento de Conduta (TAC) recursos estes que poderão ser empregados na realização de melhorias em acesso e infraestrutura também demandados pelos moradores locais.

A grande expectativa evidenciada na comunidade local, representa uma ambiência favorável para as ações que se pretende implementar neste projeto.

Em que pese a proposta ora apresentada ter como propósito o fortalecimento do turismo nas comunidades de Regência e Povoação - por meio da realização de ações de profissionalização dos pequenos negócios lá situados - o diagnóstico realizado, aponta alguns gargalos que precisam ser superados para o desenvolvimento da atividade turística, tais como: melhorias na infraestrutura de comunicação (oscilação dos sinais de telefonia e internet – pag.102 e 140), sinalização de acesso (pag 110), melhoria das vias de acesso e ampliação do transporte público (pag 130 e 161), regulamentação do transporte entre Regência e Povoação (pag 150).

Cabe citar que a superação de alguns destes gargalos requer ações de longo prazo com



investimentos e políticas públicas para o desenvolvimento do turismo nas localidades de Povoação e Regência.

### 3. PÚBLICO-ALVO

Pequenos negócios, formalizados ou não, localizados nos distritos de Regência e Povoação que desenvolvem Atividades Características do Turismo (ACT) e relacionadas.

Para a definição do universo, foram consideradas as informações disponibilizadas pela Fundação Renova (arquivo excel enviado por email), constando o seguinte número de pequenos negócios:

SETOR	POVOAÇÃO	REGÊNCIA	TOTAL	ACTs
Agência de turismo		1	1	sim
Artesanato		1	1	não
Bar	13	3	16	sim
Lanchonete/ restaurante	3	8	11	sim
Loja		4	4	não
Mercado		2	2	não
Mercearia	1		1	não
Oficina mecânica		1	1	não
Outro	1	1	2	não
Peixaria		1	1	não
Pousada/ hostel/ hotel	8	30	38	sim
Salão de beleza		1	1	não
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>53</b>	<b>79</b>	<b>66</b>

Considerando que o objetivo deste projeto é fomentar a atividade turística, o plano de ação proposto que será apresentado a seguir, contempla tanto ações específicas para as ACT (Atividades Características do Turismo) quanto ações que atenderão a todos os segmentos, independentemente de seu ramo de atuação, pois são comuns aos pequenos negócios. Serão também realizadas de forma coletiva e individual.

Em que pese o número de artesanato apresentado ter sido igual a 1 (um), trabalhos anteriores realizados pelo Sebrae, nestas localidades, constataam que existe número maior unidades produtivas (bordados, produtos do Tamar).

Ressalta-se ainda que houve divergência entre o número de empreendimentos apresentados no Diagnóstico e a planilha excel enviada e; como esta não trouxe identificações dos estabelecimentos, não foi possível confrontar as informações em questão.

Desta forma, tomamos como base o universo de 79 (setenta e nove) pequenos negócios devendo este número ser validado no início dos trabalhos de campo.

#### 4. OBJETIVO GERAL

Fortalecer o empreendedorismo nas localidades de Regência e Povoação, a fim de promover o desenvolvimento econômico local, com ações voltadas para o Comércio (Artesanato) e Serviços (Turismo), com foco na geração de emprego e renda.

#### 5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover capacitação empresarial para a melhoria da gestão e da qualidade dos serviços prestados;
- Promover a formalização de negócios na região;
- Promover e fomentar o turismo na região.

#### 6. RESULTADOS ESPERADOS

##### 6.1. METAS:

Atender cerca de 79 (setenta e nove) pequenos negócios localizados em Regência e Povoação.

##### 6.2 RESULTADOS ESPERADOS:

- Promover melhorias na gestão e na qualidade dos serviços oferecidos;
- Incentivar e promover a valorização da cultura local;

#### 7. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES (METODOLOGIA)

O projeto foi desenvolvido tomando por base o documento “Diagnóstico do Turismo, Cultura, Esporte e Lazer – LINHARES”, apresentado pela FUTURA na região e disponibilizado pela Fundação Renova ao Sebrae/ES.

Para definição das ações, adotou-se as informações obtidas “Lista de Iniciativas e Hierarquização de projetos” - página 200 e 214 – onde o SEBRAE é indicado como “Executores e Parceiro” nos projetos de



“Capacitação dos prestadores de serviços ligados ao turismo”.

A Matriz de Hierarquização das Ações (MHI) de Regência e Povoação (disponíveis nas páginas 204 a 211 e 216 a 223), foi também considerada, sendo definindo as 06<sup>2</sup> iniciativas, de cada localidade, sobre as quais o Sebrae tem alinhado com a sua missão de negócio.

O Quadro abaixo elencou as 06 ações recomendadas na matriz MHI para cada distrito, e a experiência do Sebrae em seu portfólio de atuação:

Prior	Distrito	Iniciativa	Área	Indicador Ponderado Global (MHI)	Escopo Sebrae
R1	Regência	Elaborar um programa de apoio à produção dos grupos de artesanatos, musica e teatros;	Cultura	4,58	Sim
R2	Regência	Pavimentação das rodovias ES 010 e ES 440	Turismo	4,12	Não
R3	Regência	Elaboração e implementação do plano promocional do turismo	Turismo	3,98	Sim
R4	Regência	Capacitação dos prestadores de serviços ligados ao turismo	Turismo	3,45	Sim
R5	Regência	Estruturação do turismo pedagógico científico	Turismo	3,28	Sim
R6	Regência	Reforma e melhorias dos espaços de conveniência e atrativos turísticos	Turismo	2,92	Sim
P1	Povoação	Qualificação do capital social local	Cultura	4,38	Sim
P2	Povoação	Capacitação e qualificação dos prestadores de serviços voltados para o turismo	Turismo	3,86	Sim
P3	Povoação	Potencialização do turismo voltado para observação da desova e nascimento da tartaruga marinha	Turismo	3,82	Sim
P4	Povoação	Melhoria do sinal de internet e telefonia móvel	Turismo	3,78	Não
P5	Povoação	Construção e melhoria de acesso aos atrativos turísticos	Lazer	3,77	Sim
P6	Povoação	Utilização do CIC- Centro de Integração Comunitária como um espaço de integração comunitária	Cultura	3,62	Não

FONTE: Diagnóstico do Turismo, Cultura, Esporte e Lazer – LINHARES, Janeiro de 2017. Modificado pelo Autor.

A partir daí, foi estabelecida uma trilha de soluções, contemplando a realização de diagnósticos e elaboração de Planos de Melhorias, individuais e coletivos, contendo palestras, oficinas, cursos e

<sup>2</sup> O número 6 (seis) foi atribuído considerando as maiores notas dos macro critérios.



consultorias com os temas voltados aos aspectos mais críticos apresentados, quais sejam:

- ✓ Formalização, capacitação e qualificação de empreendedores (Hospedagem, Bares e Restaurantes, Agências de Turismo, Atrativos (naturais e culturais);
- ✓ Elaboração de planos promocionais (divulgação e promoção do destino);
- ✓ Promoção de melhorias visuais em espaços públicos / privados;
- ✓ Valorização da cultura por meio da realização de eventos e promoção do artesanato;

#### AÇÕES A SEREM REALIZADAS

<b>1. Mensuração dos Resultados do Projeto (Inicial)</b>	Realizar medição da situação dos empreendimentos antes do <b>início</b> das ações do projeto a fim de identificar os resultados obtidos.
<b>2. Lançamento do projeto</b>	<p>Realização de evento para lançamento do projeto e início das ações com a apresentação de um caso de sucesso ou palestra motivando os empreendedores.</p> <p>Espera-se neste evento mobilizar e sensibilizar os empreendimentos locais e os agentes de desenvolvimento atuantes na região, afim de buscar o engajamento nas ações de projeto e o comprometimento em suas realizações, atuando como parceiros locais, tendo em vista a atual situação da região.</p> <p>Sugere-se que, na ocasião, sejam apresentadas as ações que se pretende realizar nas comunidades (parceria RENOVA x SEBRAE) e também a apresentação de um tema (a definir) cujo o objetivo é motivar a comunidade em torno dos benefícios do turismo bem estruturado (caso de sucesso de um destino consolidado para turismo de natureza, por exemplo).</p> <p>Importante destacar a necessidade de ampla divulgação e mobilização deste evento como fator crítico de sucesso do projeto proposto, inclusive permitindo o traslado e integração entre os vilarejos de Povoação e Regência.</p>
<b>3. Capacitação Gerencial: Empreendedorismo,</b>	Realização de palestras, oficinas e consultorias para capacitação gerencial, sendo:



Gestão,  
Acesso a Crédito  
(Finanças),  
Associativismo

- ✓ Palestra "Qualidade no Atendimento"
- ✓ Oficina SEI Planejar
- ✓ Consultoria Gerencial Simplificada de Formação de Preço de Venda.
- ✓ Consultoria Simplificada de Análise de Investimento (plano de negócios)
- ✓ Consultoria Simplificada para Renegociação de Dívida (fluxo de caixa)
- ✓ Oficina SEI Unir Forças para Melhorar
- ✓ Praticando o Associativismo Na Medida - Módulo 3  
- Redes associativas
- ✓ Legalizando o Empreendimento Coletivo Na Medida  
- Módulo 4 - Redes associativas

#### 4. Fortalecimento do Turismo e Cultura Local

##### 4.1 - Turismo

##### A. Estruturação do destino

Identificar / validar potencialidades e vocações para fomento do turismo local capacitando os empreendimentos para atrair e receber os turistas, sendo:

- ✓ Consultoria na estruturação do circuito e Roteiros com base nos equipamentos e produtos turísticos existentes;
- ✓ Consultoria gerencial plena de atendimento aplicada ao turista (elaboração de script de atendimento)
- ✓ Realização de Visita técnica para benchmarking a um destino consolidado para turismo de natureza

##### B. Capacitação dos prestadores de serviços ligados ao turismo

- ✓ Telessala Aprender a Empreender - Pousadas e Hotéis
- ✓ Curso Competências Mínimas de Líderes de Turismo de Aventura



C. Organização dos espaços de conveniência e atrativos turísticos

- ✓ Consultoria Diagnóstico de Loja Sebrae (DLS)

D. Fortalecimento da Gastronomia (ações voltadas para bares e restaurantes):

- ✓ Palestra Cardápio de Sucesso
- ✓ Tessala Sabor e Gestão - boas ideias para alimentação fora do lar
- ✓ Palestra Redução de Desperdício
- ✓ Diagnóstico Tecnológico SEBRAETEC
- ✓ Clínica SEBRAETEC - Redução de Resíduos
- ✓ Curso Boas práticas de manipulação de alimentos
- ✓ Consultoria Sebraetec implantação das boas práticas no processamento de alimentos (inclui elaboração / revisão do manual de boas práticas, adequação das instalações físicas e layout para regularização da empresa e protocolo nos órgãos fiscalizadores).
- ✓ Consultoria para Elaboração de cardápios (valorização da identidade gastronômica)
- ✓ Consultoria para Resgate da Cultura e Hábitos Alimentares

E. Promoção do Destino

- ✓ Consultoria Promoção da Empresa no Universo Digital
- ✓ Plano de Acesso a Mercado
- ✓ Criação de mapa turístico contemplando os 2 destinos (Povoação e Regência)

F. Elaboração de Projeto para a criação do Centro de Atendimento ao Turista. Consultoria para a elaboração de um projeto para a implantação do Centro de Atendimento ao Turista - informações turísticas, vendas de passeios, comercialização de



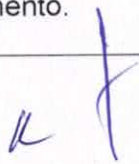
	artesanato e produtos da agroindústria, apresentações e manifestações folclóricas
<b>4.2 - Artesanato</b>	Para atender os artesãos de Regência e Povoação propomos:  <b>A.</b> Programa de Gestão e Design do Artesanato (PGDA) <b>B.</b> Consultoria para criação de coleção de peças <b>C.</b> Participação em Eventos de Acesso à Mercado (Feira Nacional de Artesanato Mãos de Minas - BH / ArteSanto - ES)
<b>5. Mensuração dos Resultados do Projeto (Final)</b>	Realizar medição da situação dos empreendimentos ao <b>final</b> das ações do projeto a fim de identificar os resultados obtidos.

OBS:

1. Considerando a realidade de cada localidade bem como a logística necessária para o deslocamento dos participantes, propões que as capacitações sugeridas sejam realizadas tanto em Regência quanto em Povoação.
2. A descrição das soluções e serviços a serem contratados encontra-se no Anexo 1

## 9 VALOR DA PROPOSTA E QUANTIFICAÇÃO DA RELAÇÃO CUSTO X BENEFÍCIO

O custo total do projeto é de R\$ 849.653,98 e beneficiará 79 pequenos negócios, com razão de R\$ 10.755,11 por empreendimento.





## 9.1 MEMÓRIA DE CÁLCULO

Para a composição dos custos apresentados abaixo, foram considerados os seguintes documentos internos do SEBRAE/ES (Normativos Internos, Decisões de Diretoria Executiva DIREX), conforme anexo 2:

- a) Valor da Hora Técnica (consultoria e instrutoria). Decisão Direx Nº 278/2016 – Pagamento de Honorários de Instrutoria, Consultoria e Orientação Empresarial às empresas credenciadas ao Sistema de Gestão de Credenciados – SGC no SEBRAE/ES. A seleção dos profissionais contratados para a realização das atividades é feita, automaticamente, pelo Sistema de Gestão de Credenciados (SGC), mediante rodízio entre os profissionais certificados. O objetivo do rodízio é proporcionar oportunidade de contratação a todos os profissionais credenciados, reforçando os princípios de legalidade, impessoalidade e igualdade e, para tanto, são considerados os seguintes parâmetros: total de horas de prestação de serviço por mês (limite máximo de 120 horas/mês por profissional), tendo prioridade os profissionais com menor número de horas contratadas no primeiro mês de contratação; o endereço do consultor com a proximidade do local da execução dos serviços, visando maior economicidade; disponibilidade de agenda e aceite do credenciado. Este fato impacta diretamente no valor final da hora técnica a ser contratada, visto que poderão ocorrer casos em que o profissional sediado ao local mais próximo de onde acontecerá a atividade, não possuiu números de horas disponíveis e o próximo credenciado que o rodízio apresentará na sequência poderá estar localizada em distância mais afastada ao local de realização da prestação de serviços. Desta forma, os valores previstos na memória de cálculo do Projeto são aproximados. O valor da hora de consultoria varia de R\$ 64,00 para prestação de serviços em distância de até 50km; R\$ 92,00 para prestação de serviços em distâncias entre 50 e 150 km e; R\$ 111,00 para prestação de serviços de consultoria para distâncias acima de 150 km do credenciado. Todos os custos foram calculados considerando o valor de instrutoria e consultoria para distâncias entre 50 e 150km da localização do credenciado SEBRAE.
- b) Material Gráfico. Está prevista a reprodução de material didático e questionário para a aplicação de diagnósticos conforme Ata de Registro de Preços RP 0005.2017 do SEBRAE/ES (Pregão Presencial Nº 008/2016).

Como poderão ocorrer variações no número de participantes por ação, nos valores pagos aos contratados (conforme informado no item a) os custos apresentados para execução do projeto são estimados, podendo haver variações no decorrer de sua implementação



## Memória de Cálculo

N.	AÇÃO	QTD	UNIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	Comentários
1	<b>Mensuração dos Resultados do Projeto (Inicial)</b>	1	pesquisa com 79 entrevistas	R\$5.765,99	R\$ 5.765,99	todos
2	<b>Evento de Mobilização</b> (Despesas com palestrante: honorários, passagens, hospedagem, alimentação)	1	contratação de palestrante e despesas	R\$30.000,00	R\$ 30.000,00	todos
	Honorários	1	honorário	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	
	passagens (trecho)	2	trecho	R\$ 2.200,00	R\$ 4.400,00	
	hospedagem	2	diária	R\$ 300,00	R\$ 600,00	
3	<b>Capacitação Gerencial</b>				R\$ 216.321,72	
	Palestra "Qualidade no Atendimento"	2	Palestra	R\$ 1.062,50	R\$ 2.125,00	todos
	Oficinas "SEI" Planejar	2	Oficina	R\$1.323,61	R\$2.647,22	todos
	Consultoria Gerencial Simplificada de Formação de Preço de Venda.	52	Consultorias por empreendimento (10 Hrs x R\$92,00)	R\$920,00	R\$47.840,00	80% das ACTs
	Consultoria - "Análise de Investimento"	52	Consultorias por empreendimento (10 Hrs x R\$92,00)	R\$920,00	R\$47.840,00	80% das ACTs
	Palestra de aplicação de recursos (pós-crédito) - "Renegociação de Dívidas"	2	Palestra	R\$1.062,50	R\$2.125,00	todos
	Consultoria de aplicação de recursos (pós-crédito) - "Renegociação de Dívidas"	52	Consultorias por empreendimento (20 Hrs x R\$92,00)	R\$1.840,00	R\$95.680,00	80% das ACTs
	Oficinas "SEI" Unir Forças para Melhorar	2	Oficina	R\$1.323,61	R\$2.647,22	todos
	Praticando o Associativismo Na Medida - Módulo 3 - redes associativas	2	Curso	R\$3.854,32	R\$7.708,64	todos
	Legalizando o Empreendimento Coletivo Na Medida - Módulo 4 - Redes associativas	2	Curso	R\$3.854,32	R\$7.708,64	todos
4	<b>Fortalecimento do Turismo e Cultura Local</b>					
4.1	<b>Turismo</b>					
	<b>Estruturação do destino:</b>				R\$104.100,00	
	Consultoria para Criação de Circuitos e Roteiros	250	horas de consultoria	R\$92,00	R\$23.000,00	1 roteiro para o destino
A	Elaboração de script de atendimento (Consultoria Gerencial Plena de Atendimento Aplicada ao Turismo)	10	Consultoria por empreendimento (30hs x R\$92,00)	R\$2.760,00	R\$27.600,00	1 script por setor
	Realização de Visita técnica para benchmark - 15 participantes				R\$53.500,00	15 pequenos negócios
	passagem aérea	15	trecho	R\$3.000,00	R\$45.000,00	
	hospedagem	15	diária	R\$400,00	R\$6.000,00	
	traslado	1	locação	R\$2.500,00	R\$2.500,00	



N.	AÇÃO	QTD	UNIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	Comentários
B	<b>Capacitação dos prestadores de serviços ligados ao turismo</b>				<b>R\$39.774,32</b>	
	• Telessala "Aprender a empreender - Pousadas e Hotéis"	2	Telessala	R\$4.887,16	R\$9.774,32	todos
	• Curso Formação de Condutores em áreas Preservadas	2	Curso	R\$15.000,00	R\$30.000,00	todos
C	<b>Reforma e melhorias dos espaços de conveniência e atrativos turísticos</b>				<b>R\$47.840,00</b>	
	• Consultoria DLS (Diagnóstico de Loja Sebrae) - atendimento individual por empreendimento	52	Consultoria por empreendimento (10hs x R\$92,00)	R\$920,00	R\$47.840,00	80% das ACTs
D	<b>Fortalecimento da Gastronomia (ações voltadas para bares e restaurantes)</b>				<b>R\$156.854,64</b>	
	Palestra Cardápio de Sucesso	2	Palestra	R\$1.062,50	R\$2.125,00	todos do setor = 27
	Tessala Sabor e Gestão - boas idéias para alimentação fora do lar	2	Telessala	R\$4.887,16	R\$9.774,32	todos do setor = 27
	Palestra Redução de Desperdício	2	Palestra	R\$1.062,50	R\$2.125,00	todos do setor = 27
	Diagnóstico Tecnológico SEBRAETEC	52	Diagnóstico	R\$680,00	R\$35.360,00	80% das ACTs
	Clinica SEBRAETEC - Redução de Resíduos	2	Clinicas	R\$1.600,00	R\$3.200,00	todos do setor = 27
	Curso Boas práticas de manipulação de alimentos	2	Curso	R\$2.595,16	R\$5.190,32	todos do setor = 27
	Consultoria SEBRAETEC implantação das boas práticas no processamento de alimentos (Inclui elaboração / revisão do manual de boas práticas, adequação das instalações físicas e layout para regularização da empresa e protocolo nos órgãos fiscalizadores)	13	consultoria por estabelecimento	R\$2.760,00	R\$35.880,00	27 bares e restaurantes - 50%
	Elaboração de cardápios (valorização da identidade gastronômica)	27	Consultoria por empreendimento (20hs x R\$100,00)	R\$2.000,00	R\$54.000,00	todos do setor = 27
	Consultoria para a Identificação e Resgate da Cultura e Hábitos Alimentares da Gastronomia Local	1	Consultoria coletiva (100hs x R\$92,00)	R\$9.200,00	R\$9.200,00	1 para o setor
E	<b>Promoção de Destino:</b>				<b>R\$68.028,00</b>	
	Consultoria Gerencial Simplificada "Promoção da Empresa no Universo Digital"	39	Consultoria por empreendimento (16hs x R\$92,00)	R\$1.472,00	R\$57.408,00	todos do setor meios de hospedagem e agência
	Plano de Acesso a Mercado	60	horas de consultoria	R\$92,00R	\$5.520,00	1 para o destino
	Criação de Mapa Turístico - SEBRAETEC DESIGN DE COMUNICAÇÃO	1	consultoria	R\$3.650,00	R\$3.650,00	1 para o destino
	Impressão de Mapa Turístico (aberto, 455 x 210, formato fechado, 151 x 210, couche fosco 230g/m, 4x4)	2500	unidades	R\$0,58	R\$1.450,00	todos os estabelecimentos
F	<b>Centro de Atendimento ao Turista</b>				<b>R\$4.600,00</b>	
	Elaboração de Projeto para a Criação e Estruturação do Centro de Atendimento ao Turista: informações turísticas, vendas de passeios, comercialização de artesanato e produtos da agroindústria, apresentações e manifestações folclóricas.	50	horas de consultoria	R\$92,00R	\$4.600,00	1 para o destino

N.	AÇÃO	QTD	UNIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	Comentários
4.2	<b>ARTESANATO</b>				<b>R\$170.603,32</b>	
A	Programa de Gestão e Design do Artesanato (PGDA) 1ª oficina - Design e Criatividade: 2ª oficina - Design e Identidade 3ª oficina - Design e Processos 4ª oficina - Design e Embalagem 5ª oficina - Gestão e Formação de Preço 6ª oficina - Gestão e Comercialização	12	oficinas	R\$1.323,61	R\$15.883,32	
B	Consultoria para criação de coleção de peças	160	horas de consultoria	R\$92,00	R\$14.720,00	
C	Participação em Eventos de Acesso à Mercado (Feira Nacional de Artesanato Mãos de Minas - BH / ArteSanto - ES)	2	compra de espaço em feiras	R\$70.000,00	R\$140.000,00	
5	<b>Mensuração dos Resultados do Projeto (Inicial, Intermediário e Final)</b>	1	pesquisa com 79 entrevistas	R\$5.765,99	R\$ 5.765,99	
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>R\$ 849.653,98</b>	



## 10 CRONOGRAMA FÍSICO

	mês 1	mês 2	mês 3	mês 4	mês 5	mês 6	mês 7	mês 8	mês 9	mês 10	mês 11	mês 12
<b>Mensuração dos Resultados do Projeto (Inicial)</b>												
<b>Evento de Mobilização</b>												
<b>Capacitação Gerencial</b>												
Palestra "Qualidade no Atendimento"												
Oficinas "SEI" Planejar												
Consultoria Gerencial Simplificada de Formação de Preço de Venda												
Consultoria - "Análise de Investimento"												
Palestra de aplicação de recursos (pós-crédito) - "Renegociação de Dívidas"												
Consultoria de aplicação de recursos (pós-crédito) - "Renegociação de Dívidas"												
Oficinas "SEI" Unir Forças para Melhorar												
Praticando o Associativismo Na Medida - Módulo 3 - redes associativas												
Legalizando o Empreendimento Coletivo Na Medida - Módulo 4 - Redes associativas												
<b>Fortalecimento do Turismo e Cultura Local</b>												
<b>Turismo</b>												
<b>Estruturação do destino:</b>												
Consultoria para Criação de Circuitos e Roteiros												
Elaboração de script de atendimento (Consultoria Gerencial Plena de Atendimento Aplicada ao Turismo)												
Realização de Visita técnica para benchmark - 15 participantes												
<b>Capacitação dos prestadores de serviços ligados ao turismo</b>												
• Telessala "Aprender a empreender - Pousadas e Hotéis"												
• Curso Formação de Condutores em áreas Preservadas												
<b>Reforma e melhorias dos espaços de conveniência e atrativos turísticos</b>												
• Consultoria DLS (Diagnóstico de Loja Sebrae) - atendimento individual por empreendimento												
<b>Fortalecimento da Gastronomia (ações voltadas para bares e restaurantes)</b>												
Palestra Cardápio de Sucesso												
Tessala Sabor e Gestão - boas idéias para alimentação fora do lar												
Palestra Redução de Desperdício												
Diagnóstico Tecnológico SEBRAETEC												
Clinica SEBRAETEC - Redução de Resíduos												
Curso Boas práticas de manipulação de alimentos												
Consultoria SEBRAETEC implantação das boas práticas no processamento de alimentos												
Elaboração de cardápios (valorização da identidade gastronômica)												
Consultoria para a Identificação e Resgate da Cultura e Hábitos Alimentares da Gastronomia Local												
<b>Promoção de Destino:</b>												
Consultoria Gerencial Simplificada "Promoção da Empresa no Universo Digital"												
Plano de Acesso a Mercado												
Criação de Mapa Turístico - SEBRAETEC DESIGN DE COMUNICAÇÃO												
Impressão de Mapa Turístico (aberto, 455 x 210, formato fechado, 151 x 210, couche fosco 230g/m, 4x4)												
<b>Centro de Atendimento ao Turista</b>												
Elaboração de Projeto para a Criação e Estruturação do Centro de Atendimento ao Turista												
<b>ARTESANATO</b>												
Programa de Gestão e Design do Artesanato (PGDA)												
1ª oficina - Design e Criatividade;												
2ª oficina - Design e Identidade												
3ª oficina - Design e Processos												
4ª oficina - Design e Embalagem												
5ª oficina - Gestão e Formação de Preço												
6ª oficina - Gestão e Comercialização												
Consultoria para criação de coleção de peças												
Participação em Eventos de Acesso à Mercado (Feira Nacional de Artesanato Mãos de Minas - BH / ArteSanto - ES)												
<b>Mensuração dos Resultados do Projeto (Inicial, Intermediário e Final)</b>												

não envolve a participação direta do empreendedor

todos

ACT

Bares e Restaurantes

Hotéis e Pousadas

condutores



## 11 MECANISMOS DE AVALIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO

Realização de pesquisas de mensuração de resultado com medição inicial e final afim de verificar o atingimento dos resultados previstos no projeto. Além disto serão aplicadas pesquisas de satisfação durante a execução de algumas ações.

Local e Data	Vitória 23/3/18	
Assinatura do Proponente		
Carimbo ou nome Legível	Ruy Dias de Souza Diretor de Atendimento SEBRAE-ES	Jose Eugênio Vieira Diretor Superintendente SEBRAE/ES



## ANEXO 1 - Descritivo das Soluções do Portfólio do SEBRAE/ES e dos Serviços a serem realizados

### Palestras

**“Qualidade no Atendimento”:** tem como propósito criar condições necessárias para atender as necessidades de informações sobre a melhor forma em prestar atendimento com qualidade, respeito e importância em fidelizar o cliente aproveitando suas reclamações, independente do porte da empresa. Oferece um conteúdo prático com o objetivo específico de transformar o atendimento ao cliente num diferencial competitivo de sua empresa. Tem o intuito de qualificar os participantes a praticarem a excelência no atendimento de maneira urgente e imediata, conscientizando-se de que o cliente é o verdadeiro motivo de sua empresa existir. Estarem conscientes que todos na empresa, sem exceção, são responsáveis por esse resultado, não apenas os profissionais que se relacionam diretamente com os clientes. A palestra tem duas horas de duração e é direcionada aos Atendentes e Instrutores, podendo participar até dois representantes por empresa.

**“Estratégias para Renegociação de Dívidas” :** Apresentar ferramentas úteis para o planejamento e a construção de estratégias de negociação de dívidas com as instituições financeiras e demais credores

**Cardápio de Sucesso:** Auxiliar os empresários que trabalham com alimentação a seguirem as normas de segurança alimentar exigidas pela Vigilância Sanitária e alcançarem padrão de qualidade e higiene necessários ao bom andamento dos seus produtos.

**Redução de desperdício:** Compreender a Metodologia de Redução de Desperdício - 5 Menos que são Mais, visando a aplicação nas MPes, por meio da análise do processo produtivo, identificando os desperdícios, bem como os impactos positivos e negativos gerados que implicam na relação economia x meio ambiente e propor alternativas para redução de custos e impactos ambientais na empresa.



## Oficina

**SEI Planejar.** Compreender a importância dos elementos que envolvem o processo de Planejamento da atividade empreendedora para assegurar os melhores resultados que atendam suas expectativas e metas; conscientizar o Empreendedor Individual de que o planejamento de ações de forma ordenada e articulada contribui para o aumento das vendas de seus produtos e serviços, com qualidade e preços atrativos; dominar o processo de organização do seu negócio; e aplicar as ferramentas de planejamento para melhorar o desempenho de seu empreendimento, com aumento de sua competitividade e de modo sustentável

**SEI Unir Forças para Melhorar:** Criar condições necessárias para que os participantes desenvolvam competências para: a) Conhecer as vantagens e ganhos de empreender coletivamente; b) Perceber as vantagens de se organizar para empreender ações coletivas com o objetivo de atender a necessidades comuns; c) Elaborar um plano de ações coletivas para atender a necessidades comuns.

**Programa de Gestão e Design do Artesanato (PGDA):** Compreender os conceitos, classificações e tipos de artesanato, identificar a classificação do seu produto, conhecer a metodologia da criação de produtos, desenvolver o foco para o mercado artesanal, elaborar preço, conhecer técnicas de atendimento ao cliente, regras de participação em eventos, bem como utilizar este conhecimento para aplicá-lo dentro da realidade do mercado consumidor; Conscientizar-se da importância da qualidade, diferencial e identidade do artesanato, e da necessidade de planejar sua produção para o bom desempenho em vendas do seu empreendimento; Predispor-se a aplicar as técnicas e conhecimento apresentado na busca incessante de inovação e aprimoramento do seu trabalho artesanal; Elaborar no mínimo um produto criado, seguindo todas as etapas construtivas, formando preço e preparando-se para a comercialização do mesmo. Possui carga horária equivalente à 48 horas, sendo 6 oficinas de 8 horas cada uma.



## Telessala

**Telessala Sabor e Gestão - Boas ideias para alimentação fora do lar.** Desenvolver comportamento empreendedor e competências gerenciais para administração de pequenos negócios.

**Telessala Aprender a Empreender – Pousadas e Hotéis.** Desenvolver competências gerenciais para administração de pousadas e pequenos hotéis, estudando conceitos básicos sobre empreendedorismo, mercado e finanças. Possui carga horária equivalente à 24 horas.

## Cursos

**Curso Boas Práticas na Manipulação de Alimentos.** Capacitar os participantes para as boas práticas de higiene na manipulação de alimentos e o atendimento às exigências sanitárias vigentes e com isso oferecer alimentos com qualidade assegurada, aumentando sua competitividade no mercado.

**Praticando o Associativismo Na Medida – Módulo 3 – Redes Associativas.** Compreender os aspectos relevantes que envolvem a gestão do negócio coletivo; Tomar consciência das suas responsabilidades, direitos e deveres, enquanto participante de um negócio coletivo; Elaborar um plano de ação para a gestão do seu negócio coletivo. Possui carga horária equivalente à 16 horas.

**Curso Legalizando o Empreendimento Coletivo na Medida – Módulo 4 – Redes Associativas.**

Compreender os valores, princípios e instrumentos indispensáveis ao sucesso de um empreendimento coletivo; Predispor-se a participar nas decisões do grupo, de forma assertiva para o bem comum do empreendimento coletivo; Gerir o empreendimento coletivo; Concretizar a constituição do seu empreendimento coletivo. Possui carga horária equivalente à 16 horas.

**Curso Competências Mínimas de Líderes de Turismo de Aventura.** O curso atende especificamente às Competências Mínimas de Líderes de Turismo de Aventura, conforme norma técnica brasileira da ABNT 15.28514, que aborda os conhecimentos, as habilidades e as atitudes necessárias para que o líder de turismo atue com profissionalismo, segurança e



favoreça uma experiência positiva ao turista. Máximo de 25 participantes. Curso experiencial, integrando aulas teóricas e práticas de campo; em imersão por 5 dias, totalizando 40h.

## Consultoria

**Consultoria Gerencial Simplificada de Formação de Preço:** Fornecer orientações para o cálculo dos preços de venda dos principais produtos e serviços da empresa. A consultoria simplificada acontece em duas visitas à empresa, com um intervalo para elaboração do relatório. Na primeira visita, o consultor deve fazer um diagnóstico das necessidades do cliente acerca do tema contemplado na consultoria e iniciar as orientações conforme as necessidades propostas. Na segunda visita, o consultor deve apresentar o relatório final, explicando item por item do que foi relatado (situação atual e sugestão de melhoria) e outras informações adicionais que, por ventura, tenha identificado como oportunas para situação, dentro do tema da consultoria. a) Despesas pessoais dos sócios; b) Custos, despesas e investimentos; c) Gastos variáveis e gastos fixos; d) Demonstrativo de resultados; e) Formação de preço de venda; f) Tabela de taxa de marcação; g) Definição do preço.

**Consultoria Simplificada de Análise de Investimentos.** Analisar a viabilidade econômica-financeira de empreendimentos com baixo valor de investimento e menor grau de complexidade.. Estudo simplificado da estrutura e composição da viabilidade de empreendimentos de baixa complexidade, compreendido pelas seguintes seções: 1) O Negócio 2) Estrutura Operacional 3) Produtos e Serviços 4) Mercado e divulgação 5) Investimentos 6) Resultado Econômico 7) Análise e conclusões finais 8) Orientações para o Acesso ao Crédito 9) Anexos e Planilhas

**Consultoria Gerencial Simplificada de Renegociação de Dívidas.** Preparar os empresários com técnicas, ferramentas e atitudes para planejar e construir estratégias para renegociação das dívidas com os seus credores. A consultoria será realizada em três visitas à empresa que se destinam a elaboração de um plano de redução de custos e de renegociação de dívidas com os credores da empresa. Conteúdos abordados: • Análise do Fluxo de Caixa • Análise da Demonstração do Resultado (DRE) • Análise crítica das condições de pagamento da dívida • Diagnóstico e Plano de Ação para negociação das dívidas.

**Consultoria na estruturação do circuito e roteiros com base nos equipamentos e produtos turísticos existentes.** O trabalho consiste na realização de Consultoria para



análise da oferta local, elaboração das potencialidades , realização de planejamento, definição de estratégias abordagem coletivas bem como a criação de planos de ação para atuação individual e coletiva nos empreendimentos. Espera-se obter planos de ações individuais (por empresa) e também coletivo.

**Consultoria Gerencial Plena de Atendimento Aplicado ao Agroturismo.** Realização de uma consultoria de atendimento ao cliente com proposta de elaboração de script/roteiro em propriedades que praticam o agroturismo. Possui carga horária equivalente à 30 horas.

**Consultoria Diagnóstico de Loja Sebrae (DLS).** Oferecer ao empresário uma avaliação da sua empresa pelo ponto de vista de um especialista, identificando os pontos fortes e fracos do negócio, para implementar estratégias que aumentem sua competitividade.. Possui carga horária equivalente à 16 horas.

**Diagnóstico Tecnológico Sebraetec.- Mapeamento e Melhoria de Processo Comércio e Serviços.** Objetiva realizar grupo de ações aplicadas às unidades produtivas de micro e pequenas empresas que permite o aumento da capacidade instalada, facilita o processo operacional ou diminui recursos e insumos, com o objetivo de diminuir o custo operacional.

**Clínica Tecnológica Sebraetec - Plano de Gestão de Resíduos Sólidos Alto Risco e Médio Risco.** Conjunto inter-relacionado de políticas, práticas e procedimentos organizacionais, técnicos e administrativos de uma empresa que objetiva obter melhor desempenho ambiental, bem como, controle e redução dos seus impactos ambientais.

**Consultoria Sebraetec Implantação das Boas Práticas no Processamento de Alimentos.** Elaboração ou aprimoramento do Manual de Boas Práticas, de acordo com as normas do MAPA ou MS, adequação das instalações físicas e da área produtiva de empresas de alimentos e elaboração de memoriais descritivos necessários para a regularização da empresa à legislação vigente (SIM, SIE, SIF, ANVISA e VISA), bem como protocolar nos órgãos fiscalizadores os documentos elaborados.

**Consultoria para Elaboração de Cardápios.** Tem como objetivo o levantamento da identidade gastronômica através da realização de um mapeamento dos principais pratos típicos e preparos gastronômicos, subsidiando o desdobramento de ações futuras, com vistas à incorporação e comercialização destes pratos no cardápio de restaurantes. Bem como a promoção da gastronomia como identidade regional e oportunidade de negócio.



**Consultoria para Resgate da Cultura e Hábitos Alimentares.** Esta consultoria tem como objetivo o levantamento da identidade gastronômica da cultura da região, através da realização de um mapeamento dos principais pratos típicos e preparos gastronômicos. Deste modo, espera-se obter subsídios para desdobramentos em ações futuras para comercialização destes pratos no município bem como, promover a gastronomia como identidade regional e oportunidade de negócio.

**Consultoria Promoção da Empresa no Universo Digital.** Diagnosticar oportunidades para otimizar o uso da internet a favor dos negócios contribuindo com ferramentas e conceitos para serem implementados no dia a dia do negócio. Possui carga horária equivalente à 16 horas.

**PAM – Plano de Acesso a Mercados.** O PAM é uma metodologia que permite à empresa identificar potenciais mercados para geração de negócios de forma compatível com os recursos disponíveis.

**Consultoria para criação de coleção de peças.** Criação e aperfeiçoamento de produto artesanais que atendem os padrões de qualidade e sustentabilidade, com alto valor agregado, retratando a cultura e a iconografia capixaba.

**Consultoria Sebraetec Design de Comunicação (Criação de mapa turístico contemplando os dois destinos (Regência e Povoação).** O folder colaborará positivamente com a divulgação dos empreendimentos e serviços, favorecerá a valorização das micro e pequenas empresas existentes no balneário, auxiliará na orientação quanto a indicação de empreendimentos de lazer, de alimentação, de hospedagem, de receptivos turísticos, pontos turísticos, etc. deste balneário. Espera-se que o folder tenha grande relevância no processo de divulgação e reconhecimento de Conceição da Barra com um destino turístico.

#### Feiras

**Participação em Eventos de Acesso à Mercados (Feira Nacional de Artesanato Mãos de Minas – BH e ArteSanto – ES).** ação de acesso a mercado para exposição e comercialização de produtos artesanais.



## ANEXO 2

1. Resolução CDN nº213/2011 – Regulamento e Licitação e de Contratos do Sistema Sebrae
2. Sistema de Gestão de Credenciados – SGC
3. Decisão Direx Nº 278/2016 – Pagamento de Honorários de Instrutoria, Consultoria e Orientação Empresarial às empresas credenciadas ao Sistema de Gestão de Credenciados – SGC
4. Tabela de Custos das Soluções Sebrae (Palestras, Cursos e Telessalas)
5. Edital de Credenciamento de nº01/2016 SEBRAETEC
6. Tabela de Preços por Solução SEBRAETEC
7. Ata de Registro e Preços Serviços Gráficos

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'A' followed by a large 'X'.